

Emotionele (filmstijlen-/muzikaal) bijeenkomst.

Doel: Emotionele aanboden accepteren. Emotieomslagen rechtvaardigen. Dynamiek door emoties.

Aantal spelers: 4.

Vorm: Elke speler krijgt één emotie. Er is een reden voor een bijeenkomst of een feestje (rijbewijs gehaald, begrafenis). De scène begint met een speler in zijn eigen emotie. Hij bereid de bijeenkomst voor, bijvoorbeeld door de ruimte klaar te maken (drankjes klaarzetten) of zich mentaal voor te bereiden. Speler 2 belt of klopt aan. Hij heeft zijn eigen emotie. Hij doet een emotioneel aanbod als hij binnenkomt (bijvoorbeeld een kadootje geven of een duidelijke zin “mijn vrouw is er vandoor!”). De emotie van speler 1 verandert in dezelfde emotie als die van speler 2. Dan komt speler 3 en de emotie van alle spelers verandert in de emotie van hem. Dan speler 4. We hebben nu vier emoties gehad. Speler 4 vertrekt om een duidelijke reden. Als hij die niet zelf vindt, helpen de anderen (“Haal bier!”). De emotie van speler 3 wordt weer door de andere spelers overgenomen. 3 vertrekt om een duidelijke reden, emotie speler 2, 2 vertrekt, speler 1 blijft alleen achter met zijn originele emotie.

Vraag aan publiek: voor iedere speler een emotie en een reden voor een feestje of bijeenkomst

Tips:

- Vind een logisch moment te vinden om van emotie te wisselen. Dit doe je niet door een aanleiding te bedenken, maar door af te wachten, te blijven spelen en te reageren. Een logische aanleiding komt altijd vanzelf, als je erop gefocust bent. Denk “ik ga verdrietig worden” en je zult merken dat er meer dan genoeg goede aanleidingen zijn om verdrietig te worden zonder te forceren.
- Degene die opkomt heeft wel vanaf het begin af al zijn emotie.
- Bedenk van te voren een duidelijk relatie tot degene die er al is, en een aanbod dat je kunt doen. Ook hier geldt: doe dit door te kijken en dan zie je vanzelf wat logisch is. Zo niet: hou het simpel. Wees een broer en geef een kadootje (kado is altijd goed aanbod!).
- Emoties die van binnen zitten (niet exploderen) zijn vaak veel mooier/interessanter/komischer.

Leuke dingetjes voor af en toe:

- Je hoeft niet aan te kloppen of bellen, als je bijvoorbeeld de vriendin van de feestgever bent, kun je zelf binnenkomen want dan heb je vast wel zijn sleutel.

De grootste valkuilen:

- Ga niet te snel naar de nieuwe emotie. Wacht tot het goed voelt. Neem rust. Het hoeft ook niet gelijk heftig te zijn. Je kunt in een emotie groeien!
- Let op de deur. Er komen drie mensen binnen en er gaan er drie weg: dat zijn vaak zes totaal verschillende deuren op verschillende plekken.
- Als je niet op de anderen hebt gelet voor je binnenkomt, zul je een scène verstoren met een aanbod dat alleen maar afleidt van wat er al was. Het is één scène, niet vier losse scènes!
- Als je met meer dan twee mensen op toneel bent: focus! Degene die binnenkomt doet een aanbod. Dat aanbod bepaalt vrijwel altijd wie het belangrijkste is. Let er op of je hoofd- of bijrol bent. Je kunt ook in de achtergrond verliefd zijn.

Variaties:

Filmstijlenfeestje, muzikaal feestje. Bij muzikaal feestje: vergeet niet duidelijke aanboden (kado!) te doen als je binnenkomt en reageer daar sterk op! Hou het simpel en zing alles rustig uit.

En natuurlijk, zoals bij elke vorm:

Heb lol. Accepteer wat de ander aanbiedt. Bezorg de ander(en) een goede tijd! Laat de vorm natuurlijk faliekant mislopen als die misloopt. Heb lol in het nog veel slechter maken van een slechte scène! Hou je nooit krampachtig vast aan een vorm. Gooi d'r in wat voor de hand ligt, al past dat eigenlijk niet.